

Met 'Glimburger' starten de brouwerijen Martens, De Dool, Sint-Jozef en Kerkom een samenwerking om streekeigen, Limburgse bieren te promoten. Daartoe worden diverse Glimburger-biercafés opgericht in de provincie. "Een stukje chauvinisme mag toch nog", verwoordde mede-initiatiefnemer Rob Van Distel het bij de opening van het eerste Glimburger-bierkaffee in Hoeselt.

# Vier brouwers klinken op Glimburger-bierkaffee

## 22 Limburgse bieren uit vat en fles

"Samenwerking is de familiale Limburgse brouwerijen geenszins vreemd", stelde Mieke Desplenter (De Dool), voorzitter van de Limburgse Brouwers, bij de voorstelling van het Glimburger-concept. "Reeds in 1935 werkten de brouwerijen Martens en Sint-Jozef samen voor het pilsbier Duobock. In 1993 pakten beide brouwers uit met Limburgse Witte en lanceerden zij ook de samenwerking Duobrouw nv. In 2000 vormden zij samen met De Dool en Kerkom de vzw Limburgse Brouwers, waarvan ook Alken een tijd lang deel uitmaakte. In de daaropvolgende zijn de brouwerijen zich ook samen gaan presenteren op Hôtexpo in Hasselt. Op initiatief van Guy Loix (Martens) is dan het Glimburger-concept ontstaan".

"Met Glimburger willen wij samen een niche van kwaliteit en originaliteit in de bierwereld meer bekendheid geven", vervolgt Rob Van Distel (Sint-Jozef). "Wij bieden de klant 22 kwaliteitsbieren en bestrijken daarmee het nagenoeg volledige hore-

ca-assortiment, van zoet fruitbier over fluweelzacht blond bier tot een bitter speciaalbier of pilsbier. Een perfect aanbod voor een Glimburger-café. Met Glimburger willen wij alle Limburgers doen glimmen van trots bij het drinken van streekeigen bieren. Glimmen staat voor een grote 'smile', die ook het samenhorighedsgevoelen onderstreept".

"Voor Glimburger-bierkaffees zoeken wij horeca-uitbaters die deze 22 bieren met de nodige zorgen willen omringen. De vier brouwers bieden hen een volledige ondersteuning en schenken hen regionale exclusiviteit. Door uitsluitend streekeigen bieren aan te bieden kunnen de zaken zich diversifiëren van hun collega's", aldus nog Rob Van Distel.

In de aanvangsfase wil men het concept beperken tot Limburg. Maar aan spontane vragen van bijvoorbeeld 'uitgeweken' Limburgse café-bazen wil men niet voorbijgaan. Ook hoopt men het aanbod Limburgse producten te kunnen uitbreiden met bijvoorbeeld fruitsappen, jenevers, koffies, kazen of andere gastronomische hoogstandjes uit de provincie.

Afwezig in het Glimburger-concept zijn jammer genoeg de trapistenbieren van Achel, hoewel die voor menig bierliefhebber allicht een meerwaarde betekenen in het Limburgs palet. Gesprekken daaromtrent hebben voorlopig geen resultaat opgeleverd.

Dit jaar rekt men op de opening van een drietal Glimburger-bierkaffees in de provincie.

Geert Van Lierde

### Glimburger-bierkaffee in Hoeselt

#### Een gok waarmee wij tevreden zijn

"Het was een gok bij de opening van onze zaak begin dit jaar, maar wij zijn er best tevreden mee", zeggen Nicole Stulens en Freddy Henderickx van het eerste Glimburger-bierkaffee aan het dorpsplein in Hoeselt. "Eigenlijk hebben wij voor nagenoeg elke klant een alternatief voor bekende nationale merken. Voor amberbier stellen wij de Bokkereyer voor, witbier is Limburgse Witte, voor fruitbier kan men kiezen tussen Bosbier of Ter Dolen Kriek. Wie een scotch wil, kan een Winterkoninkskje krijgen. Voor pils is er Pax Pils of Martens Pils terwijl wij de Ops-Ale eerder als luxepils aanprijzen. Voor abdijbieren kan men kiezen uit Ter Dolen, Sint-Gummarus of een Kerkomse Tripel". Opvallende aanwezigen op de Glimburger-bierkaart zijn twee tafelbieren (Martens en Sint-Jozef). Maar er is regelmatig vraag naar, bevestigt Nicole Stulens. "Voor kinderen is dat het perfecte bier, maar je moet wel eerst de ouders ervan kunnen overtuigen", stipt Marc Limet (Brouwerij Kerkom) aan. Omdat voor enkele bieren, zoals geuze-lambiek, roodbruine bieren en sterk blondbier geen Limburgs alternatief bestaat, mag de horeca-uitbater hiervoor in overleg met de Glimburger-initiatiefnemers bekende bieren aanbieden.



Nicole Stulens en Freddy Henderickx: "Voor nagenoeg elke klant een alternatief aanbod van Limburgse kwaliteitsbieren".



Vier familiale Limburgse brouwerijen stellen met Glimburger-bierkaffee een origineel samenwerkingsverband voor om streekbieren te promoten.