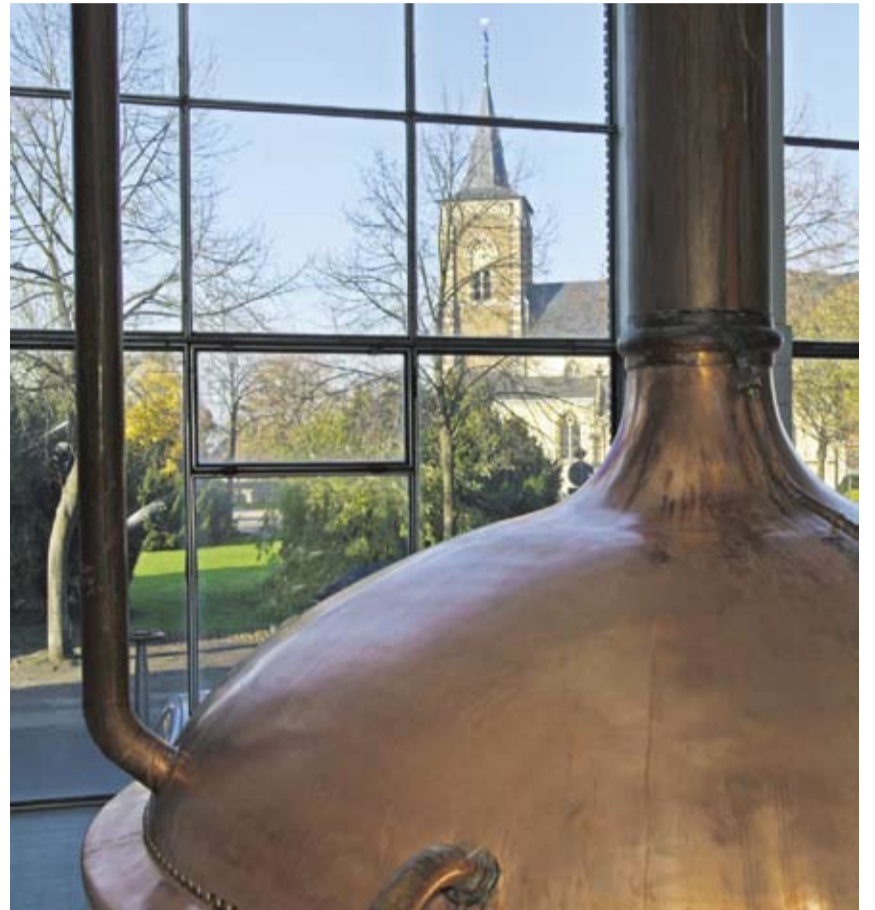


Brouwerij Sint-Jozef: bier voor Opitter en de rest van de wereld

OPITTER (BREE) - De mensen in de ruime regio van Bree drinken op café graag hun Pax Pils, afkomstig van de Brouwerij Sint-Jozef in Opitter. De brouwerijtraditie wordt hier al vijf generaties doorgegeven. Momenteel leidt Jef Cornelissen het bedrijf nog, maar zijn zoon, Jef jr., assisteert hem sinds 2004. Jef jr. brengt een verhaal over een uitgebreid gamma van smaakvolle bieren, die almaar vaker wereldwijd worden geëxporteerd.



Het logo van de in de streek erg populaire Pax Pils draagt de initialen 'JC'. De 'C' staat telkens voor de familienaam Cornelissen, en in de loop der generaties heeft de familie - oude brouwerstraditie indachtig - haar zonen telkens een voornaam gegeven met de letter 'J'. Op die manier gaat zo'n logo gemakkelijk een eeuw mee. En Jef Cornelissen jr. houdt een rijke traditie in stand. Al is de Brouwerij Sint-Jozef uiteraard soepel meegegroeid met de eisen van de tijd. "Het succesverhaal van de brouwerij is in feite met die Pax Pils begonnen", zegt Jef jr. "Dat bier wordt vooral lokaal verdeeld. In de regio, laten we maar zeggen in een straal van dertig kilometer rond Bree, zijn er zowat 250 zogenoemde 'Pax Pils'-cafés die het gelijknamige bier tappen. Daarnaast brouwen we ook ons 'Krieken Bier', de herhaaldelijk bekroonde 'Ops-Ale' (zie kader), 'Lim-

burgse Witte', 'Bokkereyer', 'Bosbier' en 'Sint-Gummarus'. En het wordt nogal eens over het hoofd gezien, maar we fabriceren ook waters, limonades en cola, voornamelijk bestemd voor cafés in de buurt." De vader van Jef Cornelissen jr. nam de brouwerij in 1980 over. "Hij was zowat de enige zoon in het gezin van tien kinderen die er nog brood in zag", zegt Jef jr. "Hij heeft destijds resoluut gekozen voor nieuwe investeringen, zowel op het vlak van lagering, gisting en afvulling. In de loop der jaren zijn onze volumes dan ook voortdurend gegroeid."

Export

Jef Cornelissen jr.: "Ook de export is sterk toegenomen. Die vormt momenteel een belangrijk deel van onze omzet. Aanvankelijk exporteer-

de onze brouwerij vooral naar het vakantie-eiland Tenerife. Maar vooral vanaf de jaren tachtig zijn daar steeds meer stukjes buitenland bij gekomen, zoals Portugal, Italië, Singapore, Hongarije, Canada, Verenigde Staten, Japan en China. Neem bijvoorbeeld het eiland - en autonome Portugese provincie - Madeira. Daar ligt een brouwerij die het bier 'Coral' brouwt. Ze hebben ons de receptuur van hun bier bezorgd en wij brouwen het hier. Een ander bedrijf, hier in de buurt, blikt het vervolgens in. Je ziet, we brouwen ook voor andere producenten. Onze eigen lokale Pax wordt nu zelfs naar Cambodja geëxporteerd. Dat bier is voornamelijk voor de Aziatische markt bestemd. Wij sturen twee containers per maand naar Cambodja. Goed voor ongeveer 25.000 liter bier. Als je alles optelt, brouwen we - naast onze acht eigen bieren - in totaal 25 verschil-

lende soorten bier. Door de grote diversiteit die we aanbieden, bottelen we voor verscheidene bier- en frisdrankproducenten, zowel in binnen- als buitenland. Hierdoor hebben we een grote flexibiliteit, zeker voor wat de minder grote volumes betreft."

INFO

- **Activiteit:** Brouwerij
- **Omzet:** 6 miljoen euro
- **Aantal werknemers:** 30

Itterplein 19,
3960 Opitter-Bree
089 86 47 11
www.brouwerijsintjosef.be

Cambodjaanse 'Pax'

Speciaal voor een Cambodjaanse drankenproducent brouwt Sint-Jozef 'Pax'. Dit bier wordt vooral op de Aziatische markt verspreid, waar het concurreert met de internationale merken. Jef Cornelissen jr.: "De verkoop en de consumptie van bier verschilt in Azië grondig met de gewoonten in ons land. Het 'Pax'-bier wordt voornamelijk in restaurants, pubs en hotels verkocht. Niet zomaar aan de toog, hoor. Nee, ze werken ginds met speciaal ingehuurd 'promogirls' die het bier aan de man brengen. Je bestelt het bier via hen, ze ontkurken het flesje en schenken het voor je in. Die meisjes worden per kroonkurk betaald, dus je zult begrijpen dat ze erg hun best doen..." 'Pax' komt alleen in flessen van 66 centiliter op de markt. "Het kan op het eerste gezicht een bizar formaat lijken. Maar bier wordt in Cambodja geconsumeerd zoals wijn bij ons. Je zit met enkele mensen samen aan tafel en je bestelt een fles... bier. De inhoud verdeelt je over de glazen. En als de fles leeg is, bestel je een nieuwe..."

L80222169.01



Alweer goud voor Ops-Ale

'Ops-Ale', een blond kwaliteitsbier van 5,5 procent alcohol, heeft voor de achtste keer op rij goud gehaald op de prestigieuze 'Monde Selection', een 'bierconours' dat dit jaar in Wenen plaatsvond. Wereldwijd waren er meer dan tweeduizend inschrijvingen. "We zijn trots dat onze 'Ops-Ale' internationaal zo sterk gewaardeerd wordt", zegt Jef Cornelissen jr. "Dit bier is uitsluitend in flesjes te koop, het is een smaakvolle dorstlesser en het is ook bijzonder geliefd in de eigen regio." De 'Ops' - afkorting van deelgemeente Op-itter - mag sinds 2005 ook het logo van erkend streekproduct dragen. In Limburg was 'Ops-Ale' overigens het eerste bier dat deze erkenning te beurt viel.